

gamescom 2023

2023年8月23日-8月27日

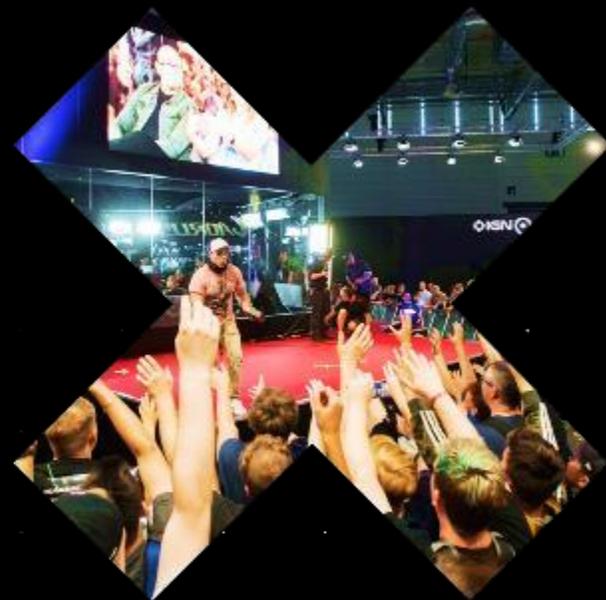
2022展会概况

- **1100家**参展商，**75%**的来自德国以外；**B2B专业观众达25,000人**，**50%**来自德国以外
- gamescom在社交媒体上得到热烈的反响，其中有将近**400万+**条讨论，视频点击率全球高达**2亿3千万+**，直播观看总时长达**600万+**小时。
- 开幕夜首秀 (gamescom: Opening Night Live, gamescom Studio) 及全新活动场地 (event arena)，为现场的**26万5千名观众**和在线的**数千万观众**提供了独特的线上线下混合体验。
- **12万6千名**EPIX（社交媒体）用户完成了**48万项任务**，兑换了**13万9千份奖励**。

2022展会概况

关键词

- 来自116个国家的**265,000**名观众
- **25,000**名B2B观众
- 来自**57**个国家的**3900**名媒体和内容创作者
- **1100**家参展商，展会占地达**20万+**平方米（相当于**30**个足球场）
- 视频浏览量达**2.3**亿次，其中**5000**万次在gamescom的自有渠道上播放
- **1600**个频道中的**3700**个视频流总播放量达**600**多万小时。
- 排名前**10**位的社交帖子有**400**万次参与，其中**380**多万次喜欢（**50%**来自gamescom自有渠道）。



2022展会概况

调研结果

90%以上的参展商、专业观众和玩家会向其他公司、同事和朋友推荐gamescom

89%的专业观众和玩家都希望在**2023年**再次看到线上线下结合模式

98%的参展人员对游戏展能再度在科隆举办而感到开心（疫情后）

91%的专业观众十分重视线下会面和商务活动

2022展会概况

媒体&创作者

- 来自**57**个国家的**3900**家媒体代表
- 国际媒体的占比：**32%**
- 总共**63,700**份剪报
- **97.4%**的媒体通过网络进行报道
 - 观看量达到：**2.28亿**（国际比例：**81.4%**）
- **1,600**多名创作者共同直播了游戏展的内容



2022 gamescom现场

- 娱乐区和商务区
- 卖品区
- 活动专区

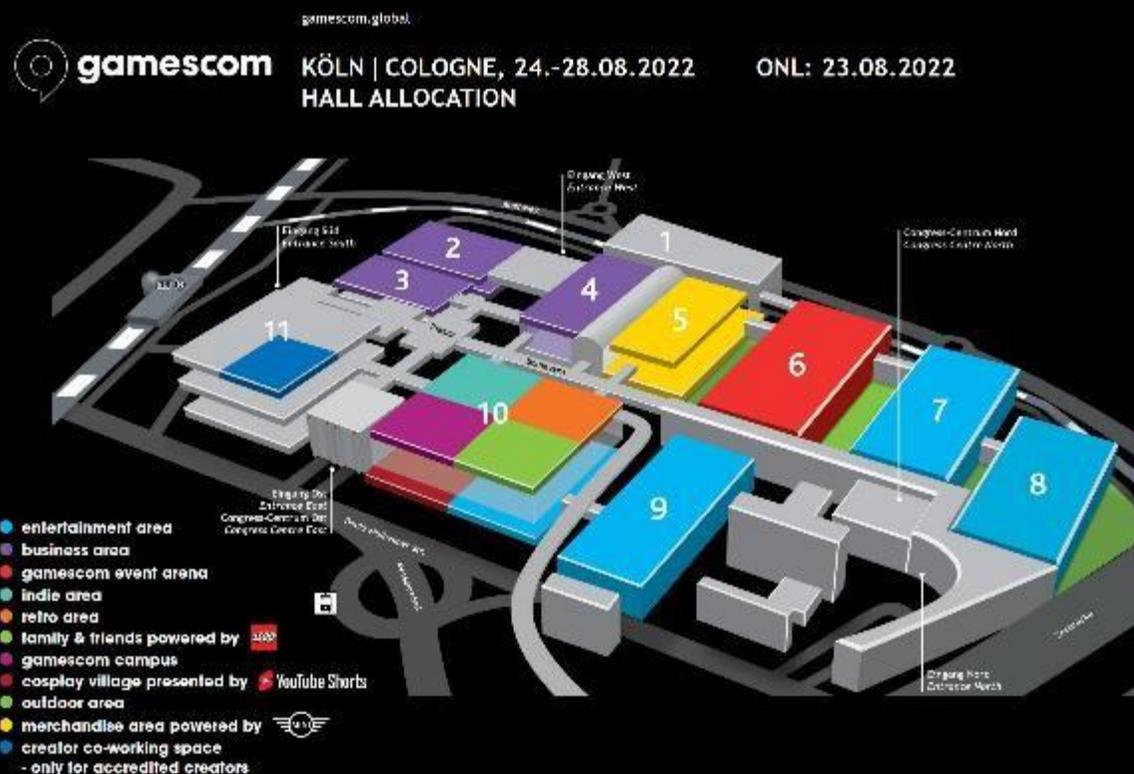


2022 gamescom现场 娱乐区和商务区

- 展馆总面积：**220,000平方米**
- 来自**53个国家**的**1,100**参展商
 - **75%**的国际参展商

娱乐区：

共**8**个展厅，包括社群活动、大型演出、大量的新
型游戏、业内有影响力的人、创作者以及更多。



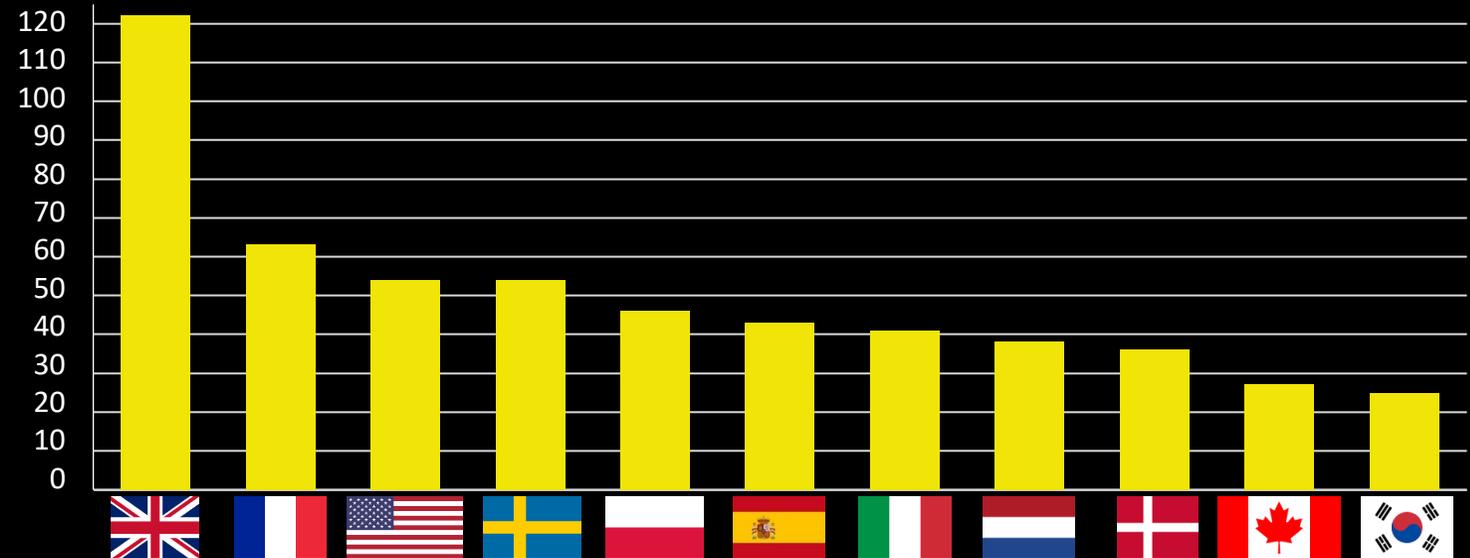
2022 gamescom现场 娱乐区和商务区

商务区:

- 4个展厅为专业贸易准备
- 约有25,000名专业观众

(其中德国以外参观者占比: 50%)

- 来自25个国家和地区的27家展团



2022 gamescom现场

由MINI赞助的卖品区

共2个展厅，里面摆满了暴雪、科乐美、ESL、MINI、Square Enix等公司的周边。



2022 gamescom现场

活动专场

- 6号厅为合作伙伴提供白标舞台
- 为期4天的活动内容丰富，有音乐会及电子竞技



2022 线上gamescom

- 视频
- 流媒体
- gamescom now + EPIX
- 社群



2022 线上gamescom 视频播放量

7千8百万
2019*

5千6百万
2021

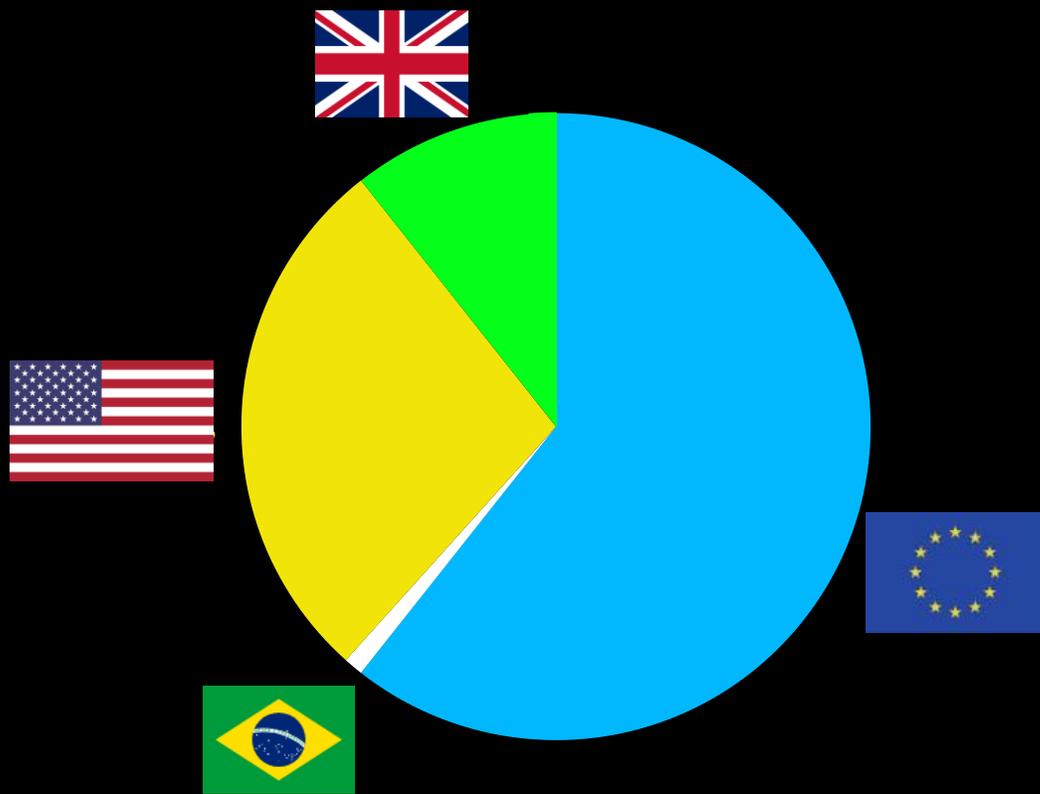
2.28亿
2022



*上一届实体展会

2022年数字市场的份额

美国是增长最快的市场

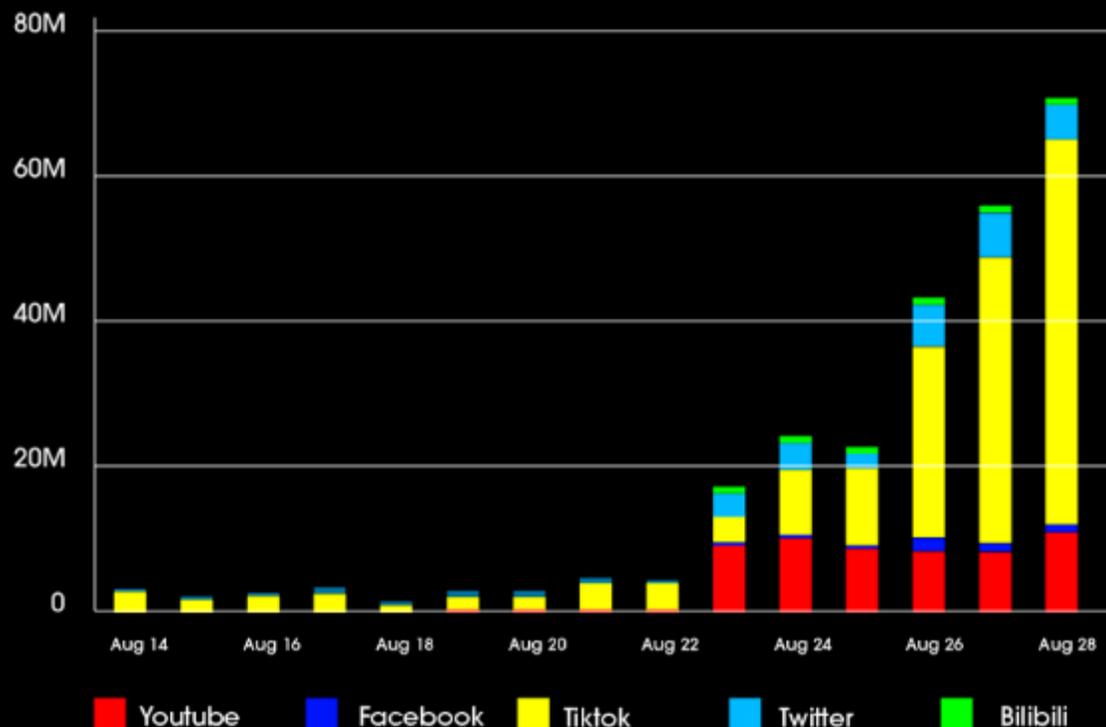


2022 gamescom在线视频 所有相关平台的数值

5,000
gamescom发表的视频

500,000
自媒体针对gamescom的报道

2.28 亿
全球观看量



2022 gamescom现场流媒体 热门流媒体内容

3,700

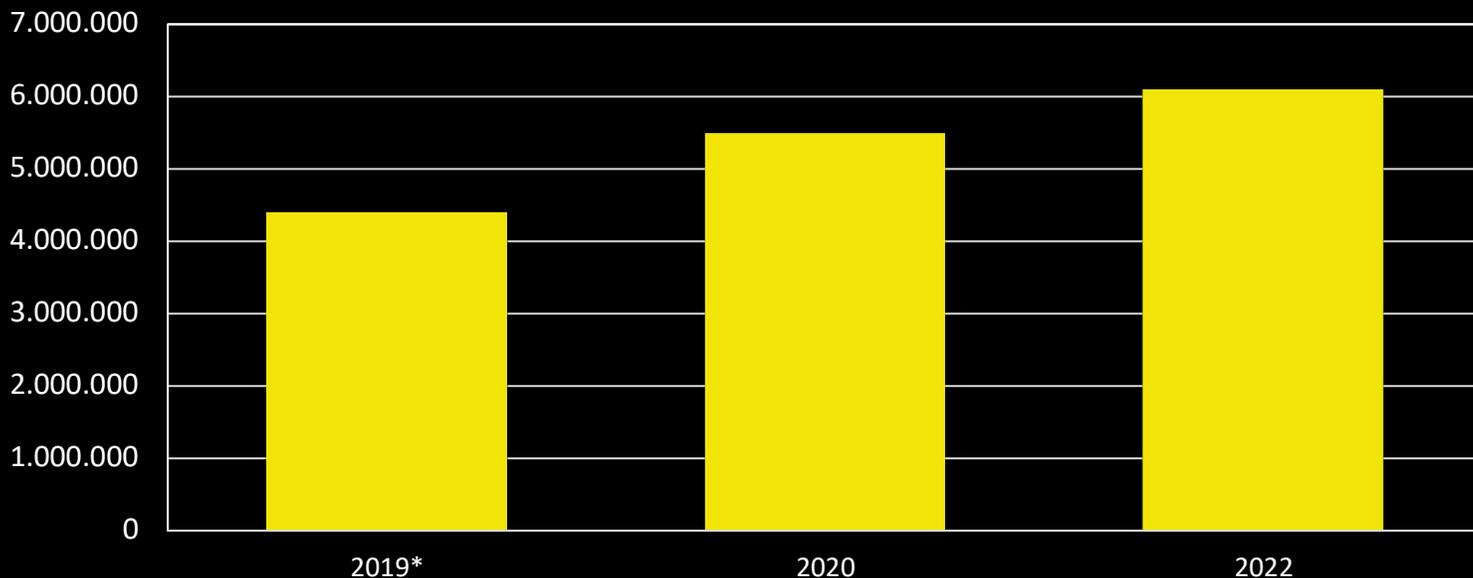
视频流媒体

610万

观看时常

100万

小时自媒体对
gamescom播报



2022 gamescom now & EPIX



在2022年科隆国际游戏展期间，
gamescom.de上迎来了**110万**在线访
问者共浏览了**将近700万次**页面



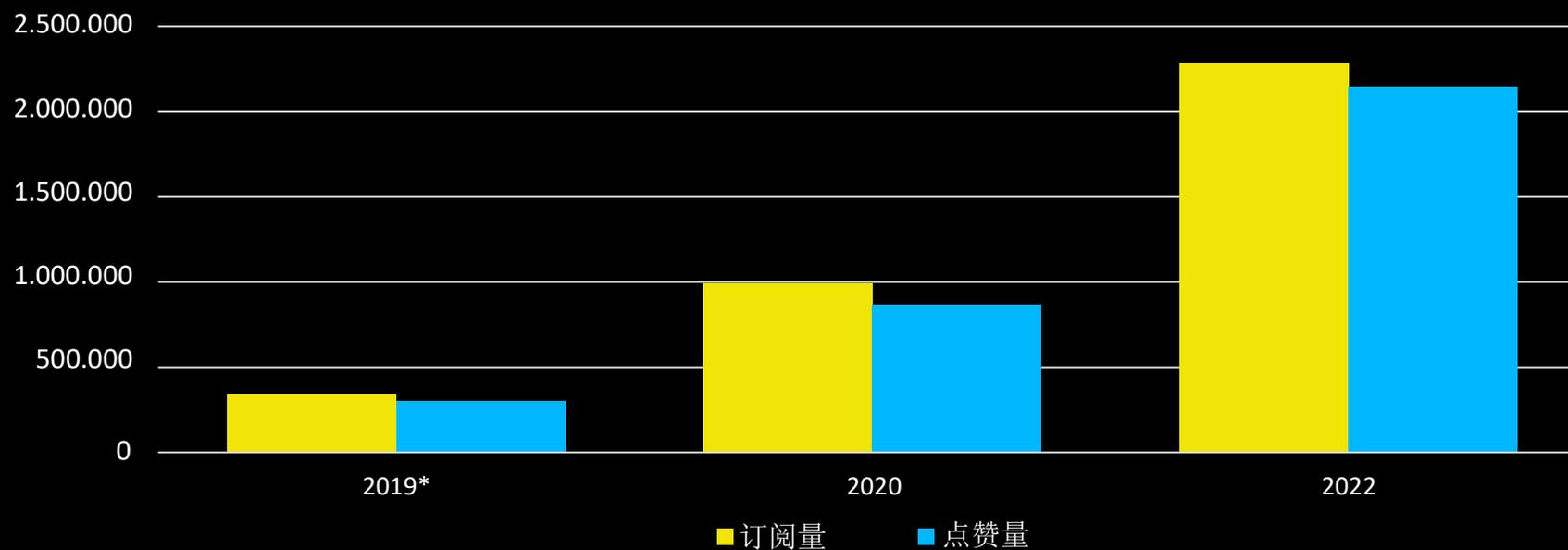
126,000名EPIX用户完
成了**480,000**项任务



126,000名EPIX用户兑换
了**139,000**份奖赏。

社交网站

gamescom 自有网站

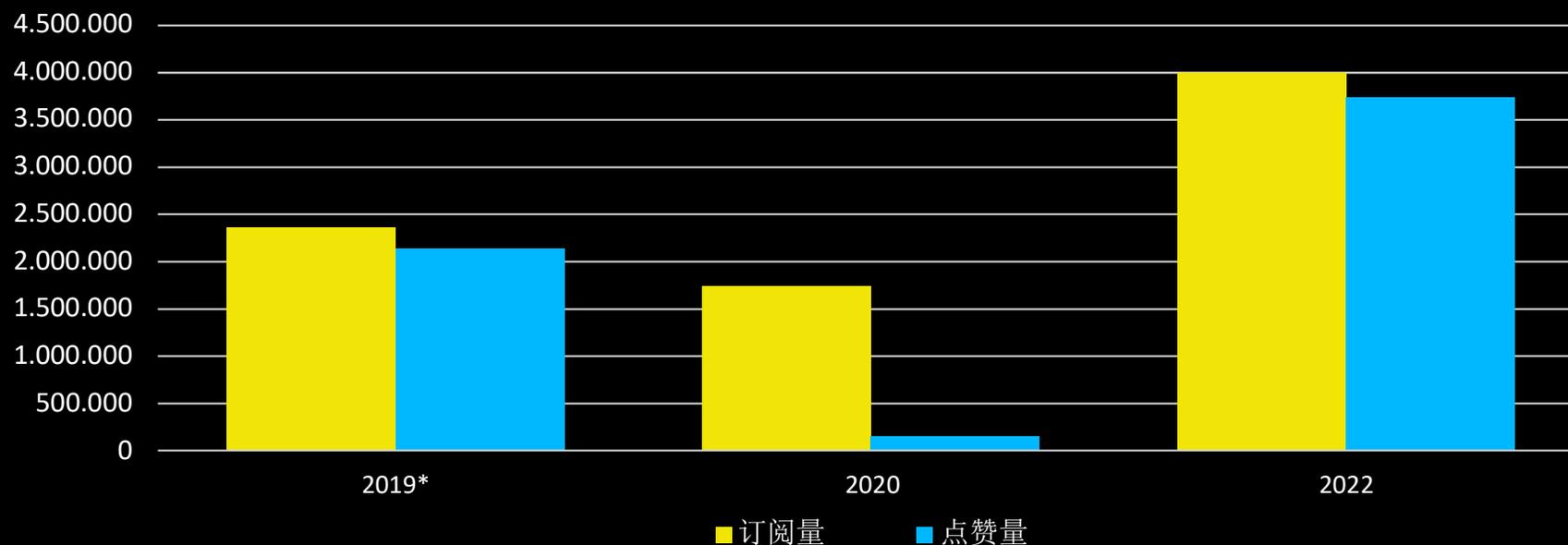


*Last onsite event

社交网站

在科隆游戏展开幕夜开始仅10分钟后，gamescom就成为了Twitter热搜上的第一名。

全球排名前十的社交网站总量统计



*Last onsite event

2022 gamescom 板块

科隆游戏展开幕夜首秀ONL

观看人次达**130万**，中国pccv有**100万人次**观看

1600个联合流媒体网站

1200万+的视频点播量

30款游戏世界首爆

2200名现场观众



2022 gamescom 板块

gamescom Studio 频道

观看总时长达**220,000**多个小时

700,000名流媒体观众

所有频道的视频浏览量达**5000**万次



2022 gamescom 板块

gamescom: Awesome Indies 频道

峰值时**40,000**名观众同时观看

62个联合流媒体网站

300,000+视频点播量



2022 gamescom 板块

由YouTube Shorts 支持的cosplay区

总面积5,000平方米以上

亮点:

艺术家区

Cosplay维修站

幸运巧克力女仆咖啡馆

角色扮演游戏

以及更多



2022 gamescom 板块

独立游戏专区

190家参展商
来自**31个**国家
6000+平方米



2022 gamescom 板块

复古游戏专区

38家参展商加上音乐家和嘉宾在4000平方米的面积上展示了各种复古的物品。



2022 gamescom 板块

内容创作者

4,000平方米

数以百计的创作者，每天100个工作岗位

+流媒体展位

+播客工作室





2022 gamescom 板块

城市节 City Festival

3天

100,000多名游客

2个舞台23支乐队



gamescom 2023



A decorative graphic consisting of several overlapping yellow circles of varying sizes, located in the top-left corner of the slide.

gamescom 2023

线上线下的结合模式

- **线下gamescom**

- 娱乐区和商务区
- 卖品区
- 活动专场

- **线上gamescom**

- 视频
- 流媒体
- gamescom now + EPIX
- 社群

- **开发者大会 & gamescom 大会**

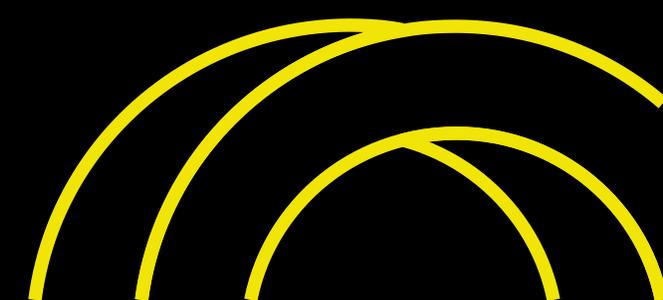
- **gamescom板块**

- 科隆游戏展：开幕夜现场ONL（线上）
- gamescom studio频道（线上）
- gamescom Awesome Indies 频道（线上）
- cosplay 专区（线下）
- indie 独立游戏专区（线下）
- 复古游戏专区（线下）
- Friends & Family 亲子游戏区（线下）
- 创作者联合办公区（线下）
- gamescom城市节（线下）

gamescom 2023

线上线下结合模式

- **线下:**
 - 商务区 (B2B): 保留了传统商务区模式
 - 娱乐区 (B2C): 展示形式同gamescom2019和2022
 - gamescom活动专场: 在6号馆举办ONL开幕夜首秀
 - 其他专区: 独立游戏专区、cosplay专区、复古游戏区、家人&朋友 (亲子区)
 - gamescom 学院区、商品区、创作者共同合作区
- **线上:**
 - gamescom now内容平台主要向B2C群体开放
 - gamescom EPIX社交媒体 (游戏化)
 - gamescom 展示形式: ONL, gamescom 工作室
 - gamescom biz (社群)
- **开发者大会 & gamescom 大会**



gamescom week

21 – 27 August 2023

星期一 8月21日	星期二 8月22日	星期三 8月23日	星期四 8月24日	星期五 8月25日	星期六 8月26日	星期日 8月27日
		对贸易参观者和媒体开放	gamescom entertainment area gamescom 娱乐区			
		gamescom business area gamescom 商务区				
			gamescom congress	gamescom 大会		
devcom 开发者大会 devcom			gamescom 城市节	gamescom city festival		
	gamescom 开幕夜首秀 gamescom opening night live		gamescom event arena gamescom 活动专场			

预定您的展位! (线下)

B2B 商务区

光地价格 每平方米 206.00 欧元
 暂缴服务杂费 每平方米 35.50 欧元

标摊价格 每平方米 538.00 欧元

线上推广套餐 每家公司 300.00 欧元
 (官网搜索展商搜索引擎 / gamescom app / gamescom 会刊)

无C区展位的B区展商 每家公司 500.00 欧元
 (无终端产品的公司)

* 联合参展商 500.00 欧元

* 终端游戏的公司, 如果想要在商务区预定
 >20平米的展位, 必须先娱乐区拥有展位

报名
开始!

* 联合参展商所需支付费用: 联合参展费 500.00欧元每家公司 + 线上推广套餐300.00欧元每家公司

B2C 娱乐区 (含周边馆)

光地价格 每平方米

一面开展位	150 平米以内	206.00 欧元
	500 平米以内	187.00 欧元

两面开展位	150 平米以内	213.00 欧元
	500 平米以内	194.00 欧元

三面开展位	150 平米以内	220.00 欧元
	500 平米以内	200.00 欧元
	1,000 平米以内	180.00 欧元
	从 1,001 平米起	153.00 欧元

四面开展位	150 平米以内	228.00 欧元
	500 平米以内	207.00 欧元
	1,000 平米以内	187.00 欧元
	从 1,001 平米起	159.00 欧元

室外展位		109.00 欧元
------	--	-----------

暂缴服务杂费 每平方米 35.50 欧元

线上推广套餐 每家公司 900.00 欧元
 (官网搜索展商搜索引擎 / gamescom app / gamescom 会刊)

* 联合参展商 500.00 欧元

您可预订的线上套餐

B2C

基础合作伙伴套餐（包括B2C参展商）

- 仅发行/研发可参与线上推广
- 额外的线上套餐可以另外预订

价值:

- 得到使用 "gamescom "品牌的许可
- 出现在gamescom官方网站 gamescom now上
- 更多机会（gamescom studio频道、EPIX参与、Steam合作等）

非参展企业预定价

€10,000

升级套餐

- 预定前提，已获得基础套餐的伙伴
- 限量出售

价值:

- 在官方网站gamescom now上扩大知名度
- Logo展示在转盘中以及多个新闻源整合
- 在gamescom now上增加产品页面
- 在gamescom studio中播放广告内容
- 简报和新闻稿中提到相关内容
- 官方网站上的横幅广告
- 社交媒体整合

(面积超过600平方米的参展商免费获得)
非线下参展企业预定价

€25,000

B2B

gamescom biz（包括B2B的参展商）

价值:

- 公司简介
- 团队成员简介
- 6个产品或项目介绍
- 活动前以及活动中的交流机会
- 追踪线上线下潜在观众资源
- 活动前中后均提供商业配对机会，有现场和在线的会议两种选择

€300

gamescom Opening Night Live

开幕夜首秀

- ▶ 现场有数千名粉丝参与到现场活动
- ▶ 由Geoff Keighley主持
- ▶ 2023 新游戏预告、玩法揭秘以及gamescom 2023上的游戏首曝
- ▶ 我们的直播将在欧洲时间2023年8月22日星期二，晚20:00-22:00
在科隆展会现场进行
- ▶ 参与要求：已预定B2C展位、现场活动专区或现场赞助商与社区活动参与者

PRICING

30 sec.	85,000 €
60 sec.	125,000 €
90 sec.	165,000 €
120 sec.	210,000 €



gamescom
opening night live

EVENT ARENA 活动专区

- ▶ 在全球瞩目的游戏展会中**举办自己的特别活动**，创造独特的社群
- ▶ **专属舞台**，完全自定义内容。
- ▶ 可以满足**各种需求**的场地：电子竞技、媒体宣发、产品展示、赞助活动、社区聚会等等。
- ▶ 每天**独家**预定（白标解决方案）
- ▶ 最先进的**节目制作**和流媒体直播基础设施

PRICING

Wednesday 星期三	120,000 €
Thursday 星期四	150,000 €
Friday 星期五	200,000 €
Saturday 星期六	260,000 €
Sunday 星期日	200,000 €

gamescom 2023



• 报名link将与2月底公布



期待与您在科隆再次相遇！

2023年8月23日-27日

开幕夜首秀: 2023年8月22日

